БЕЗПЛАТЕН ГАЙД · CHATGPT

Продуктови снимки с ChatGPT: 10 команди за рекламни визии

Една снимка на продукта стига за цял сет визии: за сайта, за социалните мрежи, за реклама и за сезонни кампании. Тук са 10 команди за ChatGPT в един блок, който копираш наведнъж.

Командите работят като преки пътища. Качваш оригиналната снимка на продукта, пишеш например /whitebg и получаваш чиста снимка на бял фон. ChatGPT няма такива команди по подразбиране, затова блокът по-долу му обяснява какво означава всеки код и как да пази продукта точно такъв, какъвто е. Задаваш ги веднъж и после ги ползваш за всеки продукт.

01. Командите

Блокът е на следващите две страници, на български и на английски. Двете версии правят едно и също, така че копираш тази, която ти е по-удобна, и я слагаш цялата наведнъж.

Как да го използваш

- Блокът е около 2 800 знака. В безплатния акаунт полето Custom instructions побира до 1 500, затова най-удобно е да го сложиш в проект (виж т. 02).
- Кодът винаги стои в началото на съобщението, а след него добавяш детайлите, които искаш: предмети, място, светлина или повод.

10 КОМАНДИ ЗА ПРОДУКТОВИ СНИМКИ

БГ

Когато съобщението ми започва с някой от кодовете по-долу, генерирай едно квадратно фотореалистично изображение по ОРИГИНАЛНАТА снимка на продукта, която ти изпратих. Спазвай допълнителните указания след кода. Запази формата, пропорциите, материалите, цветовете, логото и целия текст на продукта. Не измисляй функции, твърдения или допълнително брандиране. Променяй само обстановката около продукта. Ако нямаш оригиналната снимка, помоли ме да я кача. Не използвай вече генерирано изображение като референция за продукта. Без надписи и водни знаци.

/whitebg: Чист бял безшевен фон, мека сянка под продукта, равномерна студийна светлина. Целият продукт е в центъра и на фокус. Без реквизит.

/flatlay: Снимка отгоре върху неутрална повърхност, с 2-3 подходящи предмета и естествена светлина. Остави горната четвърт празна за текст. Ако е подходящо, постави продукта легнал, с бранда към камерата.

/inuse: Възрастен човек използва продукта естествено в правдоподобна ежедневна обстановка. Правилен мащаб, хват и анатомия. Продуктът се вижда ясно.

/billboard: Реалистичен макет на билборд край път. На обикновено неутрално рекламно пано е отпечатана голяма снимка на продукта. Продуктът е отпечатан върху билборда и не стои като огромен предмет на улицата. Без допълнителен рекламен текст.

/seasonal: Използвай сезона или празника, посочен след кода, за реквизита, обстановката и светлината. Продуктът остава непроменен. Ако не е посочен сезон, попитай кой.

/luxury: Премиум редакционна снимка на продукта с драматична светлина, елегантни сенки и изискани материали като мрамор, стъкло или коприна. Продуктът е главният герой, с реалистични текстури и естетика на луксозна реклама. Без текст.

/splash: Динамична рекламна снимка с реалистични водни пръски, капки или движение на течност около продукта. Драматична студийна светлина и наситен фон. Продуктът остава напълно рязък, непроменен и ясно видим.

/floating: Продуктът се рее естествено във въздуха, заобиколен от няколко внимателно подбрани допълващи предмета. Реалистични сенки, дълбочина и динамична композиция. Стил на модерна рекламна фотография. Без текст.

/macro: Екстремен близък план, който подчертава текстурата, материалите, детайлите на опаковката или изработката на продукта. Малка дълбочина на рязкост, красива насочена светлина и фотореалистични детайли. Запази цялото видимо брандиране.

/campaign: Смела рекламна визия за социалните мрежи, която спира скролването, с продукта като главен фокус. Наситени допълващи се цветове, креативна композиция, ясна визуална йерархия и професионално рекламно осветление. Остави чисто празно място за рекламен текст. Без генериран текст.

Запази оригиналния продукт точно такъв, какъвто е, включително формата, пропорциите, цветовете, опаковката, логото и текста на етикета. Не го преработвай, не го интерпретирай наново и не заменяй никакви детайли от продукта.

10 PRODUCT PHOTO COMMANDS

EN

When a message starts with one of the codes below, generate one square photorealistic image using my ORIGINAL uploaded product photo. Follow any extra details after the code. Preserve product shape, proportions, materials, colours, logo and all text. Do not invent features, claims or extra branding. Change the setting, not the product. If no original photo is available, ask me to upload it. Do not use a previous generated image as the product reference. No captions or watermarks.

/whitebg: Clean white seamless background, soft grounding shadow, even studio light, full product centred and sharp. No props.

/flatlay: Top-down on a neutral surface, 2-3 relevant props, natural light. Leave the top quarter clear for text. If suitable, lay the product on its side with its branding facing the camera.

/inuse: An adult using the product naturally in a believable everyday setting. Correct scale, grip and anatomy. Product clearly visible.

/billboard: Realistic roadside billboard mockup. Display a large photo of the product on a simple neutral ad panel. It is printed on the billboard, not a giant object in the street. No extra ad copy.

/seasonal: Use the season named after the code for props, setting and light; keep the product unchanged. If no season is named, ask which season.

/luxury: Create a premium editorial product shot with dramatic lighting, elegant shadows and sophisticated materials such as marble, glass or silk. Keep the product as the hero, with realistic textures and a high-end advertising aesthetic. No text.

/splash: Create a dynamic product advertising shot with realistic water splashes, droplets or liquid movement around the product. Use dramatic studio lighting and a bold background. Keep the product perfectly sharp, unchanged and clearly visible.

/floating: Make the product appear to float naturally in mid-air, surrounded by a few carefully selected complementary objects. Use realistic shadows, depth and dynamic composition. Modern commercial photography style. No text.

/macro: Create an extreme close-up advertising photograph highlighting the product's texture, materials, packaging details or craftsmanship. Use shallow depth of field, beautiful directional lighting and photorealistic detail. Preserve all visible branding.

/campaign: Create a bold, scroll-stopping social media advertising visual featuring the product as the main focus. Use vibrant complementary colors, creative composition, strong visual hierarchy and professional commercial lighting. Leave clean negative space for advertising copy. No generated text.

Preserve the original product exactly as provided, including its shape, proportions, colors, packaging, logo and label text. Do not redesign, reinterpret or replace any product details.

02. Как да го настроиш

Вариант 1: проект в ChatGPT (за постоянно)

1. В лявото меню на ChatGPT създай нов проект от Projects и го кръсти например „Продуктови снимки“.
2. Отвори настройките на проекта, постави целия блок в полето Instructions и запази.
3. Започни нов чат в проекта и качи оригиналната снимка на продукта. Избери ясна снимка, на която се виждат целият продукт, логото и етикетът.
4. Напиши команда. Започни с /whitebg, защото на бял фон най-лесно виждаш дали продуктът е запазен точно.
5. За следващата снимка помоли ChatGPT да ползва пак оригинала или го качи отново.

Вариант 2: само в един чат

Отвори нов чат, постави целия блок като първо съобщение и го изпрати. След като ChatGPT потвърди, качи снимката и напиши команда. Кодовете работят само в този чат. Този вариант е удобен и ако полето с инструкции на проекта не побере целия блок.

При някои платени планове полето Custom instructions вече побира до 5 000 знака. Тогава можеш да сложиш блока и там (Settings → Personalization → Custom instructions) и командите ще работят във всеки нов чат.

03. Какво прави всяка команда

КОМАНДА	КАКВО ПОЛУЧАВАШ
/whitebg	Чиста снимка на бял фон за сайт или каталог
/flatlay	Снимка отгоре с 2-3 предмета и място за заглавие
/inuse	Човек, който използва продукта в ежедневна обстановка
/billboard	Макет на билборд, с който показваш идея за кампания
/seasonal	Същият продукт в обстановка за сезон или празник
/luxury	Премиум снимка с драматична светлина и изискани материали
/splash	Рекламен кадър с пръски вода или друга течност
/floating	Продуктът се рее във въздуха с няколко допълващи предмета
/macro	Близък план на текстурата, материала и детайлите
/campaign	Ярка визия за реклама в социалните мрежи с място за текст

04. Как да получиш по-добри резултати

- **Всеки път ползвай оригинала.** Ако генерираш следващата снимка от предишния резултат, малките грешки се пренасят и натрупват. Ако ChatGPT изгуби снимката, качи я отново.
- **Пиши конкретни детайли след кода.** Кодът дава основата на кадъра, а предметите, мястото, светлината и поводът, които добавиш, го насочват.
- **Сравнявай продукта с оригинала.** Провери формата, пропорциите, цветовете, логото и всяка буква от етикета. При /inuse гледай и мащаба, хвата и ръцете. Не ползвай снимка, на която продуктът изглежда различно от това, което продаваш.
- **Текста добавяй накрая.** Командите нарочно не слагат надписи. Заглавие, цена или оферта добавяш в Canva или друга програма за дизайн, когато имаш снимка, която те устройва.
- **Ако получиш текст вместо снимка,** напиши: „Генерирай изображението сега по оригиналната снимка.“ На английски: „Generate the image now, using the original upload.“

Ако направиш само едно нещо

Качи най-ясната снимка на продукта, която имаш, и пусни /whitebg. Ако продуктът излезе точен до последната буква на етикета, имаш основа за останалите девет визии.

Искаш още ресурси?

Цялата безплатна библиотека с промптове, скилове и workflows е на едно място.

digilatte.bg/free-guides